



LES DIFFERENTS PUBLICA AWARDS



PUBLICA AWARD DU MARCHÉ PUBLIC LE PLUS DURABLE

Ce prix valorisera un marché public qui se distingue par des critères qui respectent les 3 piliers du développement durable: dimension sociale, environnementale et économique.

Critères de performances qualitatives (5 points)

Exemples: intégration de clauses sociales, intégration de clauses environnementales, achat de produits à haute performance énergétique, achat de produits bio ou issus du commerce équitable, certification environnementale, caractère innovant de la prestation, reproductibilité économique,...

Critères de valorisation (3 points)

Exemples: réflexion sur le coût du cycle de vie ou le coût global, prise en compte des émissions de gaz à effet de serre, innovation procédurale, nouvelle pratique d'achat, option ou variante proposée par le fournisseur, participation à des réseaux ou associations d'acheteurs, sensibilisation des décideurs, professionnalisation des acheteurs,...

Critères d'originalité (2 points)

Exemples: innovation technique, savoir-faire et expertise exceptionnels ou intéressants du prestataire, caractère inédit,...



PUBLICA AWARD DU MARCHÉ PUBLIC LE PLUS ICT CONNECTÉ

Le progrès, c'est important et c'est l'espérance de l'humanité. Mais quel progrès? Sortons des sentiers battus et présentons nos solutions TIC qui innovent vers la plus importante plus-value du plus grand nombre possible. Un marché public s'inscrivant dans cette tendance mérite certainement une récompense.

Critères de performances informatiques (5 points)

Exemples: innovation en software, hardware, logiciel ou progiciel, management, apps, smart grids,...

Critères d'originalité (3 points)

Exemples: innovation technique du projet, expertise exceptionnelle du prestataire, aspect inédit ou peu courant du projet,...

Critères de faisabilité et de rentabilité (2 points)

Exemples: adaptabilité concrète dans la vie quotidienne des usagers, gain de productivité, éléments de développement durable,...



PUBLICA AWARD DE **LA CONSTRUCTION PUBLIQUE TECHNIQUEMENT LA PLUS INNOVANTE**

Une occasion unique pour les entreprises du BTP de mettre en lumière la créativité technique et les innovations du secteur.

Un prix co-organisé par les magazines professionnels La Chronique et Bouwkroniek.

■ **Critères d'innovation technique (7 points)**

Exemples: innovation structurelle, esthétique, de mise en œuvre ou énergétique, outillage,...

■ **Critères d'originalité (3 points)**

Exemples: créativité, audace architecturale, savoir-faire particulier du prestataire,...



PUBLICA AWARD **LE PLUS RESPECTUEUX DU PATRIMOINE ARCHITECTURAL** - **NEW**

Ce prix distinguera un projet exemplaire en faveur de la restauration ou de la conservation du patrimoine architectural ou du petit patrimoine.

■ **Critères architecturaux (5 points)**

Exemples: respect de l'historique du patrimoine, intégration dans l'environnement bâti, plus-value esthétique,...

■ **Critères techniques (5 points)**

Exemples: promotion des métiers du patrimoine, mise en œuvre de techniques et/ou d'outils spécifiques, recours à des matériaux traditionnels ou à redécouvrir,...



PUBLICA AWARD DE **L'URBANISME** (construction publique dont l'aménagement d'espaces publics) - **NEW**

Ce prix couronnera le projet de professionnels agissant sur l'espace urbain, quelles que soient l'échelle et la nature de cette intervention. Il mettra en exergue les principes de composition urbaine qui font la ville d'aujourd'hui et de demain.

■ **Critères environnementaux (4 points)**

Exemples: recours à des matériaux eco-responsables, promotion de la mobilité douce, gestion de l'énergie, eco-quartiers, espaces verts, places publiques,...

■ **Critères techniques (4 points)**

Exemples: gestion du chantier, mise en œuvre, recours aux nouvelles technologies, produits,...

■ **Critères esthétiques (2 points)**

Exemples: inscription du projet dans le tissu urbain, valorisation de la qualité de vie en ville, jeu des matériaux ou de contrastes,...

PRIX SPÉCIAL – MATEXI AWARD: AWARD DE L'INITIATIVE DE QUARTIER LA PLUS FÉDÉRATRICE

Le **Matexi Award** est décerné aux quartiers qui mettent en place une initiative visant très consciemment à rapprocher les habitants afin de créer une solidarité et une cohabitation chaleureuse. Un jury indépendant évalue les différentes initiatives et couronne la plus fructueuse d'entre elles. Le Matexi Award sera remis le **18 mai 2017** lors des **Publica Awards**, à Bruxelles.

Critères

L'ensemble des initiatives sont évaluées sur les critères suivants:

- le **caractère rassembleur** (pour le quartier et/ou la commune): la puissance, la réussite de la réunion, de la confédération issue de l'initiative; la mesure dans laquelle elle rassemble les habitants et crée un esprit de solidarité (sur 40 points);
- **l'originalité:** le caractère innovant, créatif, chaleureux, ambitieux, le fait de sortir des sentiers battus... (sur 20 points);
- **l'impact à long terme:** l'aspect persistant et perdurant, le degré de durabilité de l'événement (sur 20 points);
- **l'applicabilité:** le niveau de transmissibilité, le degré d'inspiration pour les autres quartiers et communes (sur 20 points).

Qui peut déposer un dossier?

- une association de quartier ou de résidents;
- une association locale ou un groupe de projet (A.S.B.L. ou association de fait);
- une combinaison des deux types d'associations ci-dessus;
- l'administration locale peut éventuellement être partenaire.

Quelles sont les initiatives qui peuvent prétendre à ce prix?

Les initiatives qui prétendent au Matexi Award doivent répondre aux **conditions** suivantes sur le plan du contenu. Elles sont évaluées selon les critères suivants:

- initiatives sociales et/ou culturelles de citoyens, mises en place pour et par les citoyens;
- initiatives expressément centrées sur le rassemblement des personnes impliquées dans le quartier;
- initiatives concrètes, visibles et publiques, accessibles à tous;
- initiatives exceptionnelles et spéciales, mais tout de même dotées d'un objectif durable;
- initiatives innovantes et inspirantes pour les autres quartiers, servant éventuellement d'exemple;
- initiatives clairement annoncées et encouragées dans le quartier ou auprès des groupes cibles visés.

Quels dossiers sont automatiquement refusés?

- les projets de construction et d'infrastructure purs, dépourvus d'un programme social;
- les services réguliers des pouvoirs publics dont le projet ne présente aucune valeur ajoutée, p. ex. le service classique des associations de résidents, le calendrier d'une association théâtrale ou sportive;
- les programmes habituels ou routiniers des administrations locales.